

IWTTF Awards 2026: uitblinkers in diversiteit en inclusie in de schijnwerpers

Utrecht, 17 september 2026

De sociale onderneming [Women in Travel CIC](#) heeft de winnaars bekendgemaakt van de jaarlijkse [International Women in Travel and Tourism Forum](#) (IWTTF) Awards 2026. De awards bekronen bijzondere prestaties op het gebied van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie (DEI) binnen de reis- en toerismesector.



[Download origineel](#)

De uitreiking van de IWTTF Awards vond gisteravond plaats bij Union House in Utrecht, als onderdeel van de allereerste editie van IWTTF op het Europese vasteland. De avond werd gepresenteerd door Frank Radstake, directeur van de ANVR, de Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen. De keynote werd verzorgd door Gwendoline Cazenave, CEO van Eurostar.

Met de awards zet Women in Travel CIC bedrijven en individuen in de schijnwerpers die met hun prestaties, veerkracht, initiatieven en

belangenbehartiging bijdragen aan diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie, vrouwelijk leiderschap en allyship binnen de reisbranche.

Voor het eerst in de geschiedenis van de IWTF Awards kende één categorie twee gezamenlijke winnaars. Daarnaast besloot de jury buiten de bestaande categorieën om een speciale onderscheiding toe te kennen voor een uitzonderlijke bijdrage.

De winnaars zijn:

Categorieën voor individuele awards

Woman Leader for Impact and Inclusion (Corporate)

Gezamenlijke winnaars:

- [Stroma Cole](#), Professor of Tourism and Human Rights aan de University of Westminster en Co-Director van Equality in Tourism
- [Natalie Lyall-Grant](#), Head of Positive Impact, Jacada Travel

Jurycommentaar:

Over Stroma Cole: “Gedurende haar hele loopbaan, en al vanaf zeer jonge leeftijd, heeft professor Stroma Cole zich met hart en ziel ingezet voor gelijkwaardigheid. Zij heeft deze missie vertaald naar een buitengewoon indrukwekkende carrière. Met haar werk aan universiteiten inspireert zij nieuwe generaties, terwijl zij bedrijven en beleidsmakers met behulp van onderzoek en data uitdaagt om de status quo te heroverwegen. Haar impact, bevlogenheid, kennis en inspirerende manier van presenteren maken haar tot een zeer verdiende winnaar van deze IWTF Award.”

“Wij waren vooral onder de indruk van Natalies vermogen om maatschappelijke ambities om te zetten in meetbare resultaten. Van haar pleidooi voor strengere normen op het gebied van dierenwelzijn en betere maatregelen ter bescherming van kinderen tot het opzetten van initiatieven die kansen creëren voor vrouwen in de toerismesector: zij laat steeds opnieuw zien dat impact en inclusie stevig kunnen worden verankerd in het hart van een succesvolle onderneming. Haar verbindende aanpak, invloed binnen de sector en inzet voor blijvende positieve verandering maken haar tot een zeer verdiende winnaar van deze award.”

Met bijzondere waardering van de jury:

- [Tonya Fitzpatrick](#), journalist en auteur van *Destination Stewardship*, medeoprichter van World Footprints en bestuurslid van de Maryland Tourism Development Board

Woman Leader for Impact and Inclusion (Entrepreneur)

Winnaar:

- [Shailza Sood Dasgupta](#), medeoprichter van Homestays of India

Jurycommentaar:

“In slechts zeven jaar heeft Shailza een indrukwekkende groei gerealiseerd, waardoor 1.300 vrouwen financieel onafhankelijk zijn geworden. Haar bevlogenheid en sterke bedrijfsmodel hebben ons ervan overtuigd dat het initiatief daadwerkelijk kan worden uitgebreid naar andere regio's in India en mogelijk zelfs daarbuiten.

We waarderen ook de manier waarop zij vrouwen en gemeenschappen een gevoel van trots en eigenaarschap meegeeft wanneer zij hen helpt hun eigen homestay op te bouwen. De mentaliteitsverandering die zij in plattelandsgemeenschappen teweegbrengt, verdient veel lof. Haar werk laat zien dat vrouwen succesvolle ondernemers kunnen worden en de ambitie en het vermogen hebben om hun eigen bedrijf op te bouwen.”

Met bijzondere waardering van de jury:

- [Lucky Karki Chhetri](#), medeoprichter van 3 Sisters Adventure Trekking

“Een speciale vermelding voor Lucky. Wij willen allemaal onze waardering uitspreken voor de manier waarop zij al dertig jaar barrières doorbreekt voor vrouwen in de toerismesector van Nepal.”

Ally for Social Impact and Community

Winnaar:

- [Kerrie Bartholomew](#), Account Director, Clear Marketing International

Jurycommentaar:

“Zij belichaamt precies wat binnen deze categorie onder een ally wordt verstaan. Uit de voorbeelden van haar werk, en vooral uit haar motivatie daarvoor, blijkt dat zij deze inzet binnen de reisbranche verder zal uitbouwen en een wezenlijk verschil zal blijven maken. Haar oprechte, door waarden gedreven motivatie en

de impact die zij daarmee al op zoveel mensen heeft gehad, hebben ons geïnspireerd.”

Met bijzondere waardering van de jury:

- [Victoria Martinelli](#), Director of People and Culture, Lemongrass Marketing

“Ook het werk dat Victoria binnen haar eigen organisatie verricht, spreekt ons bijzonder aan. We zien veel potentieel voor haar om haar impact verder te vergroten, zeker wanneer zij begeleiding krijgt van iemand die op dit terrein al veel bereikt en anderen weet te beïnvloeden.”

Woman in Tech and AI

Winnaar:

- [Veerle Witte](#), oprichter en CEO van Travel Diaries

Jurycommentaar:

“Veerles bescheidenheid en integriteit vielen direct op. Zij begrijpt als geen ander dat het doorbreken van barrières pas echt betekenis krijgt wanneer daarmee ook de weg wordt vrijgemaakt voor anderen. Veerle spreekt openhartig over de obstakels en uitdagingen waarmee zij als vrouwelijke oprichter te maken kreeg en nog altijd te maken heeft. Haar verhaal onderstreept hoe belangrijk het is dat leiders als Veerle een sterkere stem krijgen in bestuurskamers en bij financiers binnen de sector.

In een branche die nog altijd sterk door mannen wordt gedomineerd, zet zij zich in voor betere toegang tot kapitaal, deskundige begeleiding en sterke netwerken voor vrouwen die zelfstandig een bedrijf opbouwen. Gezien wat Veerle al heeft bereikt en de ambitieuze groeiplannen die zij heeft, staan we pas aan het begin van de impact die zij zal maken.”

Categorieën voor organisatie-awards

DEI Courage and Resilience

Winnaar:

- [Rederij Lampedusa](#)

Jurycommentaar:

“De jury was bijzonder onder de indruk van het vernieuwende concept van Rederij Lampedusa, de vasthoudendheid waarmee de organisatie zich al tien jaar ondanks alle tegenslagen inzet en de tastbare impact van haar werk. Naast

de behaalde resultaten vielen vooral de bevologenheid en menselijkheid van het team op, evenals het rotsvaste geloof in de kracht van verhalen om mensen met elkaar te verbinden.

Rederij Lampedusa gebruikt persoonlijke verhalen van migranten om reizigers in contact te brengen met mensen uit andere delen van de wereld die vaak aan de rand van de samenleving staan. Daarbij bereikt de organisatie niet alleen mensen die haar missie al steunen. Via scholen, universiteiten, bedrijfsprogramma's en evenementen buiten Amsterdam zoekt zij ook actief de verbinding met mensen die er mogelijk heel anders over denken. In een tijd van toenemende politieke polarisatie is dat niet alleen bijzonder waardevol, maar ook hard nodig.

Rederij Lampedusa heeft een inclusieve aanpak ontwikkeld die authentiek en duurzaam is en mensenlevens daadwerkelijk verandert. Daarmee is de organisatie een zeer inspirerende winnaar."

Over alle drie de finalisten in deze categorie, waaronder TUI Care Foundation en The Muslim Women Travel Group, zei de jury: "Alle drie de finalisten waren waardige kandidaten. Zij richten zich op verschillende, belangrijke en gevoelige onderwerpen op het gebied van mensenrechten. Wat de jury het meest raakte, was de authenticiteit achter hun werk. Iedere organisatie bracht mensen in beeld die daadwerkelijk met obstakels worden geconfronteerd en ondernam concrete, betekenisvolle actie om kansen te creëren, zelfvertrouwen op te bouwen en blijvende verandering te realiseren."

Inclusive Workplace

Winnaar:

- [a&o Hostels](#)

Jurycommentaar:

"De inzet van a&o Hostels voor een inclusieve werkomgeving voelt authentiek. Strategische overwegingen en regelgeving spelen wellicht een rol, maar bovenal zien we betrokken mensen die oprecht een werkplek willen creëren waar iedereen zich welkom voelt. Inclusie lijkt voor hen vanzelfsprekend te zijn. Dat zij daar extern niet uitgebreid mee te koop lopen, onderstreept dit: het is geen kwestie van vinkjes zetten. Twee aspecten maakten vooral indruk op de jury: de investering in jongeren en de overtuigende manier waarop de geïnterviewden tijdens de gesprekken lieten zien hoezeer inclusie binnen de organisatie leeft."

Met bijzondere waardering van de jury:

- [Intrepid Travel](#)

Over Intrepid Travel: “Het werk dat Intrepid Travel heeft verricht op het gebied van inclusie en ESG in bredere zin is baanbrekend en vormt een voorbeeld voor de rest van de sector.”

Inclusive Business Practice

Winnaar:

- [Community Homestay Network](#)

Jurycommentaar:

“Community Homestay Network heeft de onderneming en het netwerk met een duidelijke visie laten groeien. De organisatie weet haar koers aan te passen wanneer dat nodig is en werkt doelgericht samen met partners, bondgenoten en andere betrokkenen om lokaal, nationaal en internationaal impact te maken. Met heldere richtlijnen en een stevige ondersteuningsstructuur helpt zij de aangesloten ondernemers verder. Dankzij samenwerkingen met touroperators in India weet zij bovendien zelfs ondernemers in de meest afgelegen gebieden te bereiken.

Inclusie zit in het DNA van de organisatie. Deze award is een aanmoediging om verantwoord reizen verder te bevorderen, het platform in Nepal te versterken, bestaande ondernemers te inspireren en nieuwe ondernemers de kans te geven zich aan te sluiten.”

Daarnaast besloot de jury bij uitzondering een speciale award voor *Outstanding Contribution* toe te kennen aan:

- [Klaudija Janzelj](#), General Manager, Tourplan Europe

De jury kende deze onderscheiding toe “als erkenning voor Klaudija’s vrijwilligerswerk voor Women in Travel CIC. Zij zet zich onvermoeibaar in voor de Tour Guiding Academy en begeleidt en coacht zowel vrouwen in opleiding als ervaren vrouwelijke gidsen. Daarnaast heeft zij deuren geopend naar succesvolle samenwerkingen, onder meer met TUI Care Foundation.”

De jury van de IWTF Awards bestaat uit vooraanstaande leiders uit de sector, onder wie Debbie O’Neill, Managing Director van Jules Verne Ltd; Andrew Hunt, CEO en medeoprichter van Holiday Architects; Carol Dray, Director en Portfolio NED bij R&W Consultancy; Lina Kiubere, Learning and Development Specialist

bij Interrail; Elle Pinkard, oprichter en CEO van Destination Rainbow; Carla Francisco, Head of People bij Conscious Group; Sara Monnik, Head of People bij Sawadee Reizen en Hafsa Gaher, CEO van Halal Travel Network.

Alessandra LoTufo Alonso, oprichter en Managing Director van Women in Travel CIC en IWTF:

“Wat mij dit jaar vooral opviel, is hoe internationaal de IWTF Awards zijn geworden. De inzendingen kwamen werkelijk uit alle delen van de wereld. Ook de concrete en tastbare impact van het werk raakt mij. We werken in een sector die zich oprecht betrokken voelt bij mensen, onze planeet en onze gemeenschappen. De inzet van alle deelnemers, genomineerden en winnaars blijft mij ontroeren, zeker omdat zij vaak met beperkte middelen zo veel weten te bereiken.

De IWTF Awards zetten bedrijven en individuen in de schijnwerpers die met hun werk echte verandering teweegbrengen. Hun inspanningen worden nog te vaak ondergewaardeerd of blijven onderbelicht, terwijl zij een wezenlijk verschil maken. Bovenal bieden wij een platform om hun werk zichtbaar te maken en te delen, zodat we er allemaal van kunnen leren. Het is belangrijker dan ooit om iedere stap te vieren die ons dichterbij een inclusievere, gelijkwaardigere en diversere reisbranche en samenleving brengt.”

De awards worden dit jaar voor de vierde keer uitgereikt en maken deel uit van IWTF 2026, dat ook een volledige forumdag omvat waarop kennis en ideeën worden gedeeld. Onder het overkoepelende thema *Inclusion Driving Growth* verkent het programma hoe oprecht inclusief leiderschap en echt allyship er in 2026 uitzien, welke positieve impact reizen kan hebben en hoe bedrijven kunnen inspelen op het groeiende fenomeen van de vrouwelijke soloreiziger.

Sponsors van IWTF 2026 zijn Founding Partner Intrepid Travel, BCD Travel, Interrail, DiamondAir International, Conscious Hotels, Eurostar en Union House.

Website

<https://www.iwtf.com>

Contactgegevens

Voornaam: Saskia

Achternaam: Wildschut

Email: saskiawildschut@gmail.com

Telefoon: 06 3038 5732

Organisatie: Women in Travel CIC

Noot voor de redactie

Over Women in Travel CIC

[Women in Travel](#) is een Britse sociale onderneming die zich inzet voor een inclusievere reisbranche. De organisatie helpt vrouwen die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot werk en ondernemerschap om nieuwe kansen te vinden binnen de reis- en toerismesector. Door vrouwen, werkgevers en andere betrokken partijen met elkaar te verbinden, werkt Women in Travel aan blijvende maatschappelijke en economische impact. In 2027 viert Women in Travel CIC haar tienjarig bestaan.

Dit bericht is verstuurd via [ANP Connect](#).

Geen berichten meer ontvangen op dit mailadres? Meld je [hier](#) af.